

BADEN

Erfolgsjahr für die Langmatt

2018 haben das dritte Jahr in Folge rund doppelt so viele Personen das Museum Langmatt besucht wie die Jahre zuvor. Mit 13 740 Besuchern wurde fast das Ergebnis von 2017 erreicht, dem vierbesten in der Museumsgeschichte (13 859), und das trotz Rekordsommer und rund dreissig Veranstaltungen weniger. Somit erweist sich die öffentliche Ausstrahlung des Museums seit der Neuausrichtung vor drei Jahren als nachhaltig. Markant gestiegen ist auch die Zahl der Medienberichte. Die internationalen Berichte haben sich gegenüber 2017 sogar verdoppelt. Dies belegt das Potenzial der Langmatt, die auch 2019 fünf Ausstellungen und achtzig öffentliche Veranstaltungen bietet.

Ein besonderes Highlight ist die Ausstellung «Sanatorium Langmatt – ein Jungbrunnen»: Ab Mai verwandelt sich die Langmatt augenzwinkernd in ein Sanatorium auf Zeit, die Gemädegalerie in eine Federballhalle. Es wird der gesunde Museumsschlaf bei den Impressionisten gepriesen, zur Abkühlung locken ein Kneippbad mit Barfussweg und manche Überraschung mehr.